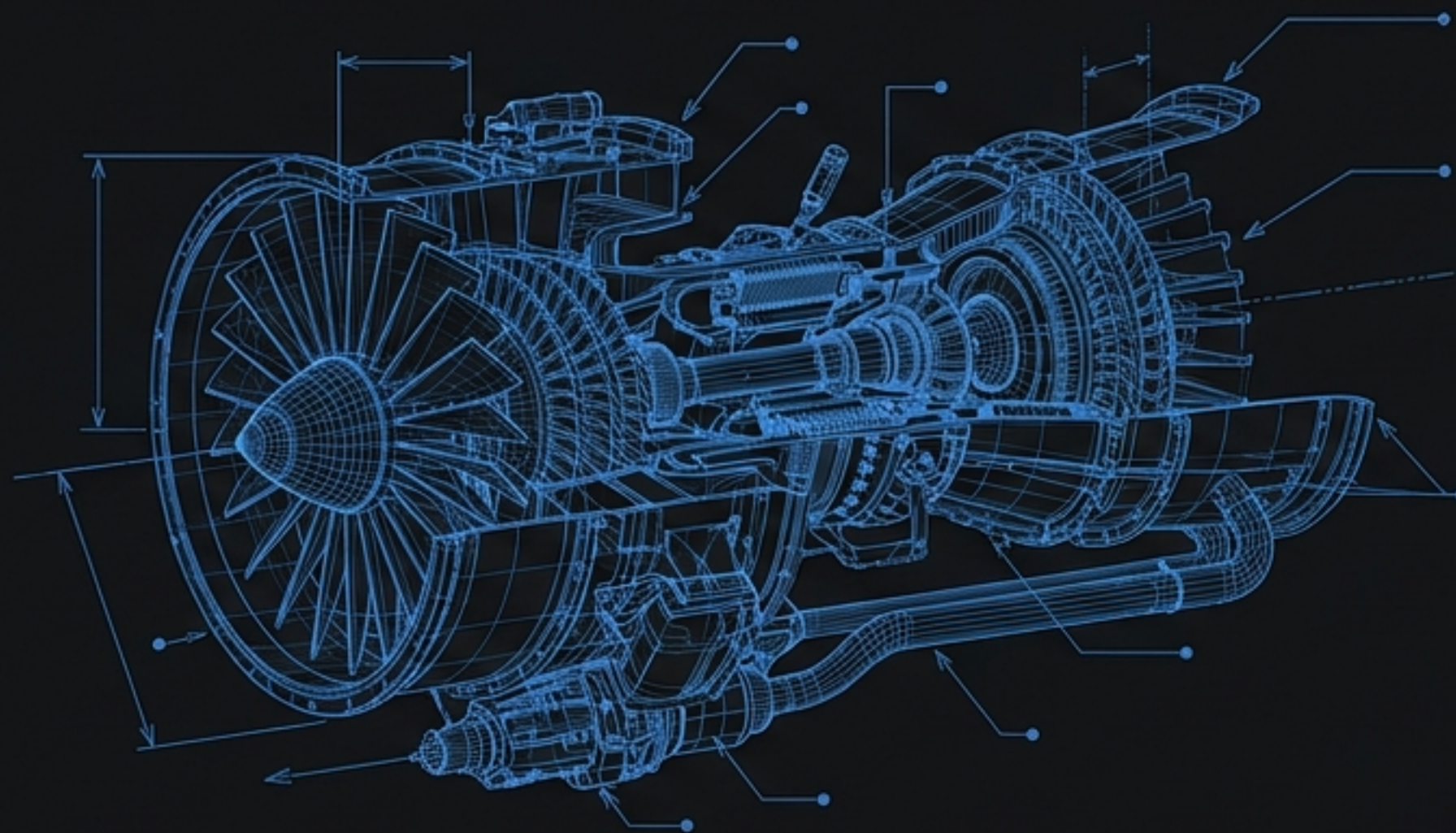


演算法 The Algorithm

馬斯克五步演算法、跨界實踐與三大文化底層邏輯

《演算法》作者：Jon McNeill



這不只是一套造火箭的方法，而是跨越產業邊界的極致效率框架。

The Blueprint & The Dashboard

Corporate Bureaucracy



「當規模擴大，『當年的好主意』
會變成規則，『規則』會變成需求，
最後沒人記得它為什麼存在。」

Velocity



FLOW RATE: OPTIMIZED

VELOCITY: MAX

DRAG COEFFICIENT: MINIMAL

DATA POINT:
5,000名被遺忘的潛在顧客

ACTION:
上任前暫停全公司試駕，直到解決客服斷點，一舉拯救當季財報。

PROCESS EFFICIENCY: 160%

STATUS: FULL THROTTLE

TARGET: UNLIMITED

演算法的核心機制：不可逆轉的**單向閘門**系統

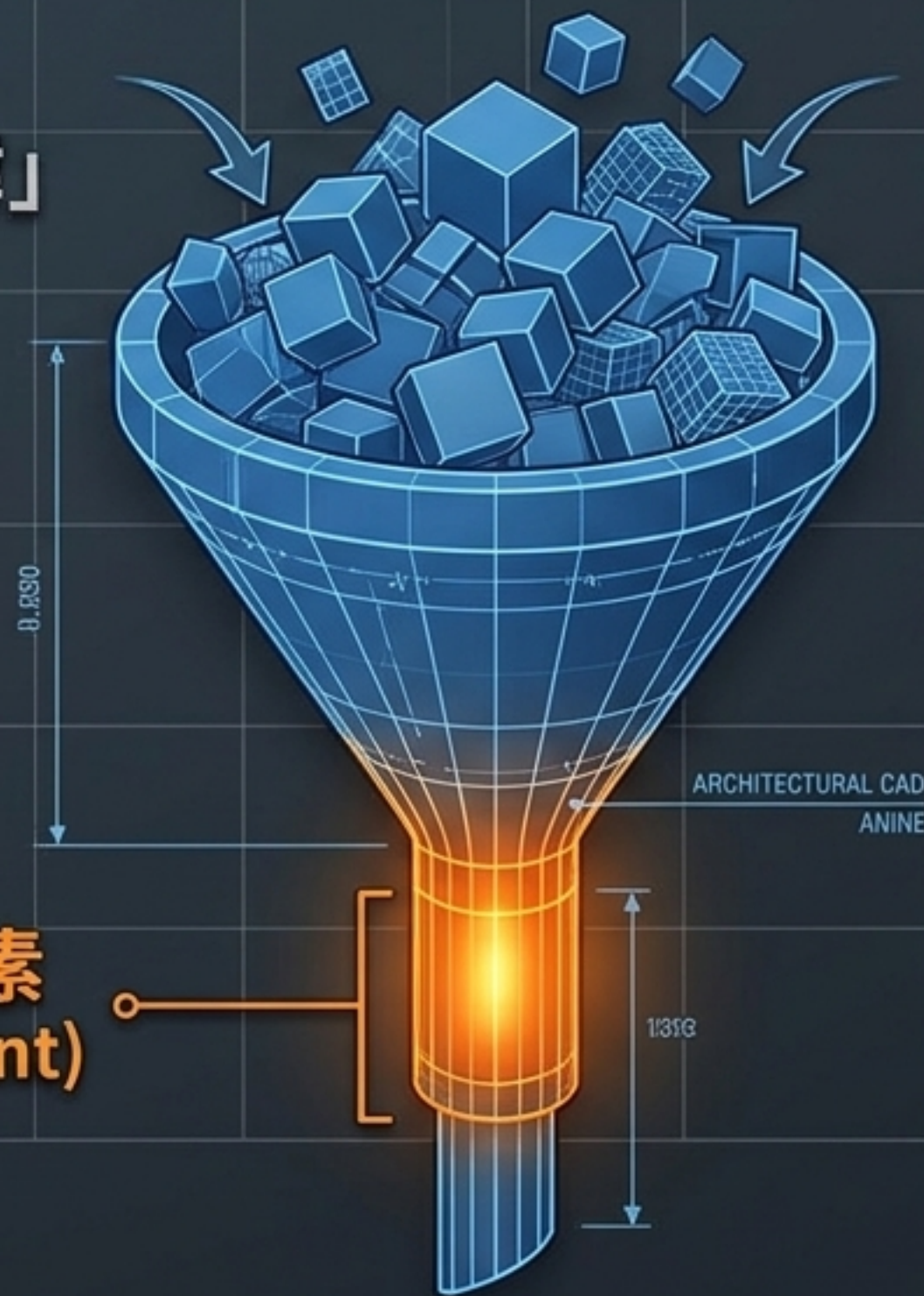


【警告】 永遠放最後

步驟一 | 質疑每一項需求

尋找最慢的那一站。
區分「硬性物理定律」
與「傳統慣例」。

限制因素
(Constraint)



A



370 個焊接零件

B



一體化壓鑄底盤

火柴盒玩具車的啟發：打破百年常識，
消滅 370 個零件，省下工廠一半車身
車間空間。

步驟二 | 刪掉每一個可刪的步驟

圈出「顧客不付錢」的步驟，
持續刪，直到有 10% 必須加回來，
才知道界線在哪。



線上購車流程革命

~~64次點擊~~ **12次點擊**

將 30 萬種配置砍成 **2 種**，幾十頁貸款合約濃縮成一段話，轉換率**暴增 20 倍**。

颶風 Irma 危機與極致授權

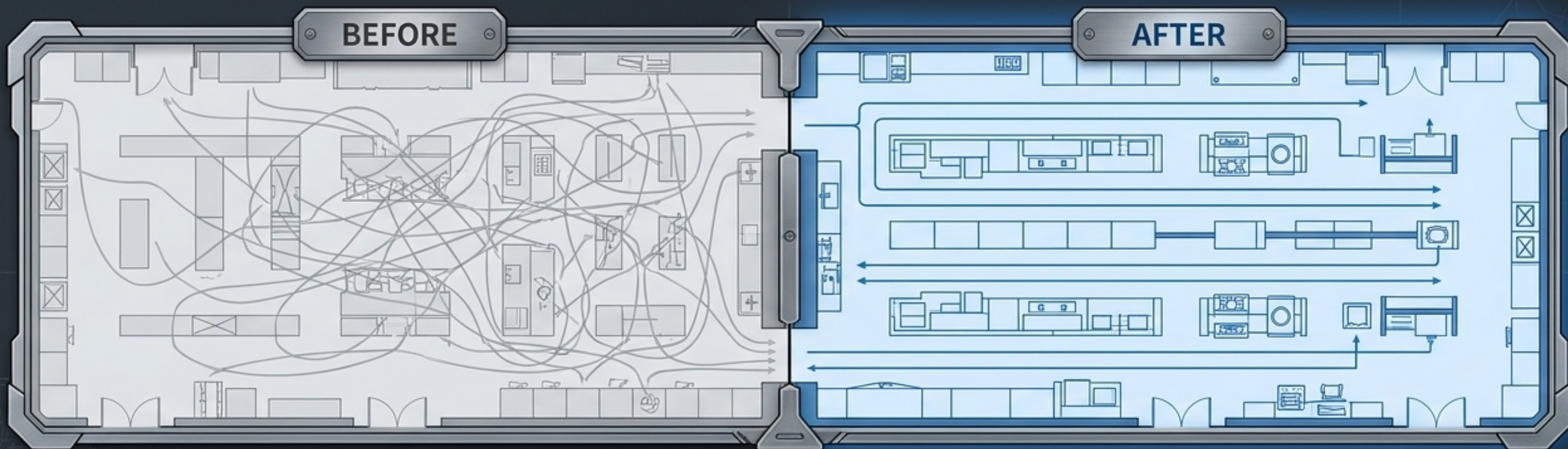
依循三條底線（不傷人、不違法、不致鉅損），無須層層上報。

幾小時內透過 **OTA 免費解鎖 2,000 台車**
75 英里續航力。

SEC TZ STS

步驟三 | 先簡化，後優化

減法創新 (Innovation by Subtraction)。聰明人最常犯的錯，是優化一個根本不該存在的東西。



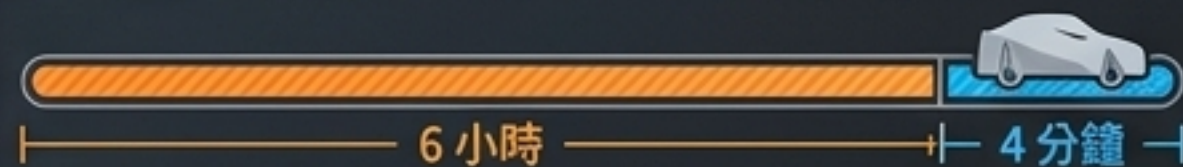
米其林三星的精準 (Alinea)

系統越複雜，越需要簡化。
▶ 先模擬走位確認最佳間距，
才將設備釘死。



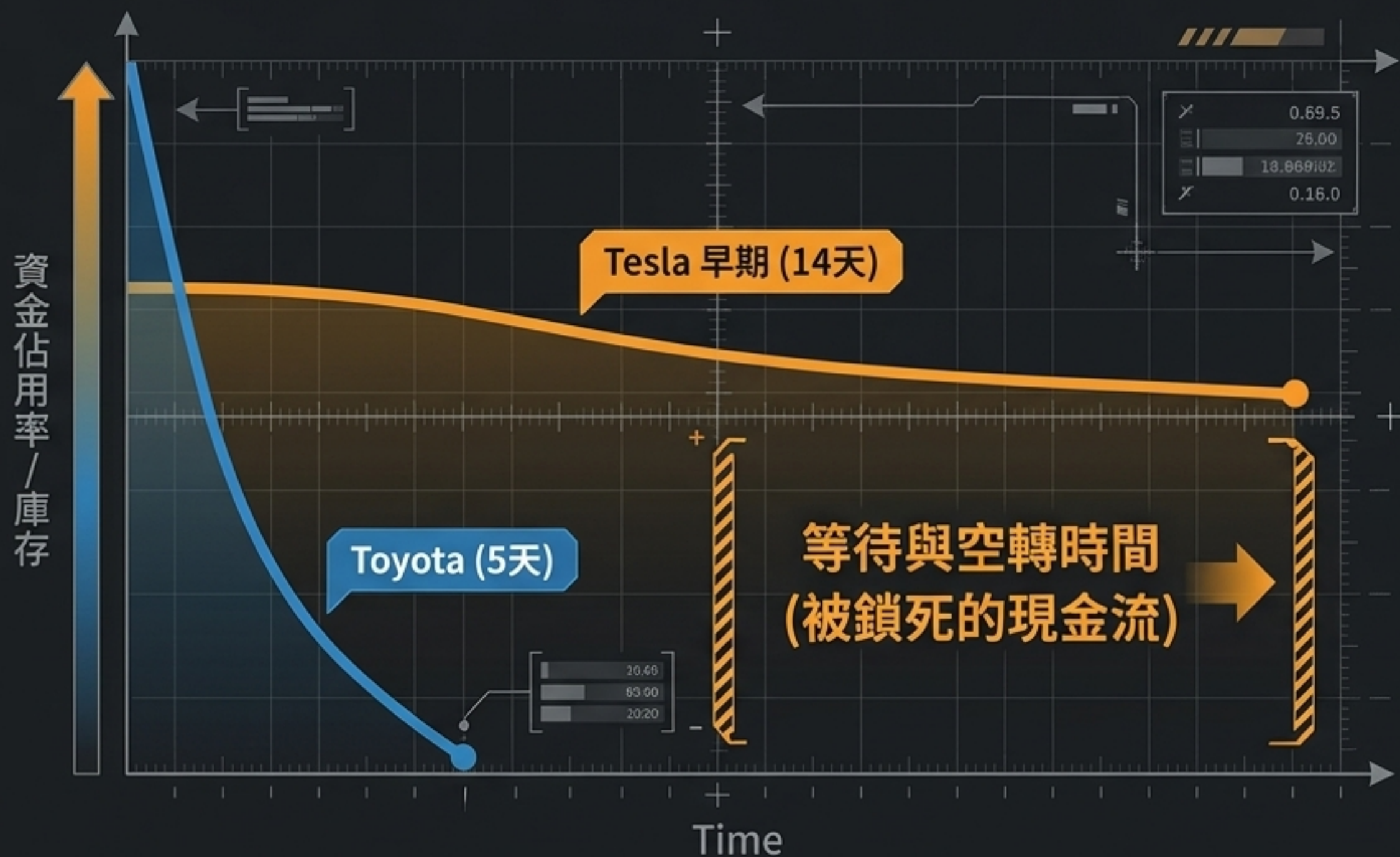
交車整備的極限壓縮

將整備拆解為固定順序，套上 15 美元汽車雨衣防刮。
▶ 交車整備時間：從 6 小時極限壓縮至 4 分鐘。



步驟四 | 加速週期時間

縮短等待，逼出真正的問題。週期時間與觸碰時間的落差，就是現金流被鎖死的地方。



打破資訊盲飛

整合供應鏈、物流與財務。目標是「每週提速50%」，流程會斷在最弱的地方，那裡就是下一個優化起點。

成效：

敢排大批量生產，Model 3 季產量提升 25 倍，週期壓至 6 天以內。

步驟五 | 自動化，永遠放最後

提早自動化就像還在畫圖就灌地基。人類擅長「同步」與找節奏，機器人不懂。

外星無畏艦 (Alien Dreadnought) 的失敗



全自動產線失靈，公司現金僅剩 18 天調度空間。
機器人無法理解整條產線的節奏。

帳篷裡的奇蹟 (降級手動)

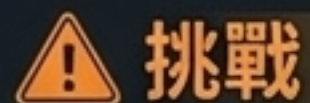


回歸全人力手工產線。過程中手動刪除了 50% 的
生產步驟，第 6 週產量達 750 台。

演算法的跨界擴展：這不是新創專利

跨產業加速矩陣

百年重工業：GM 悍馬電動車



挑戰

傳統新車開發週期需 4 年。



演算法介入

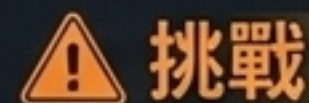
打破層層審批，給予工程師充分自主權。



結果

大象跳起踢踏舞。19 個月獲准開發，26 個月內量產下線。

零售服飾業：Lululemon 冬奧裝備



挑戰

傳統 18 個月產線，只剩 4 個月死線。



演算法介入

暫停所有規則。將各環節主管關進同一房間同步處理；設計師直飛染廠當場拍板。



結果

準時交付，爆款幾小時完售；電商配送從 2 天極限壓縮至 2 小時。

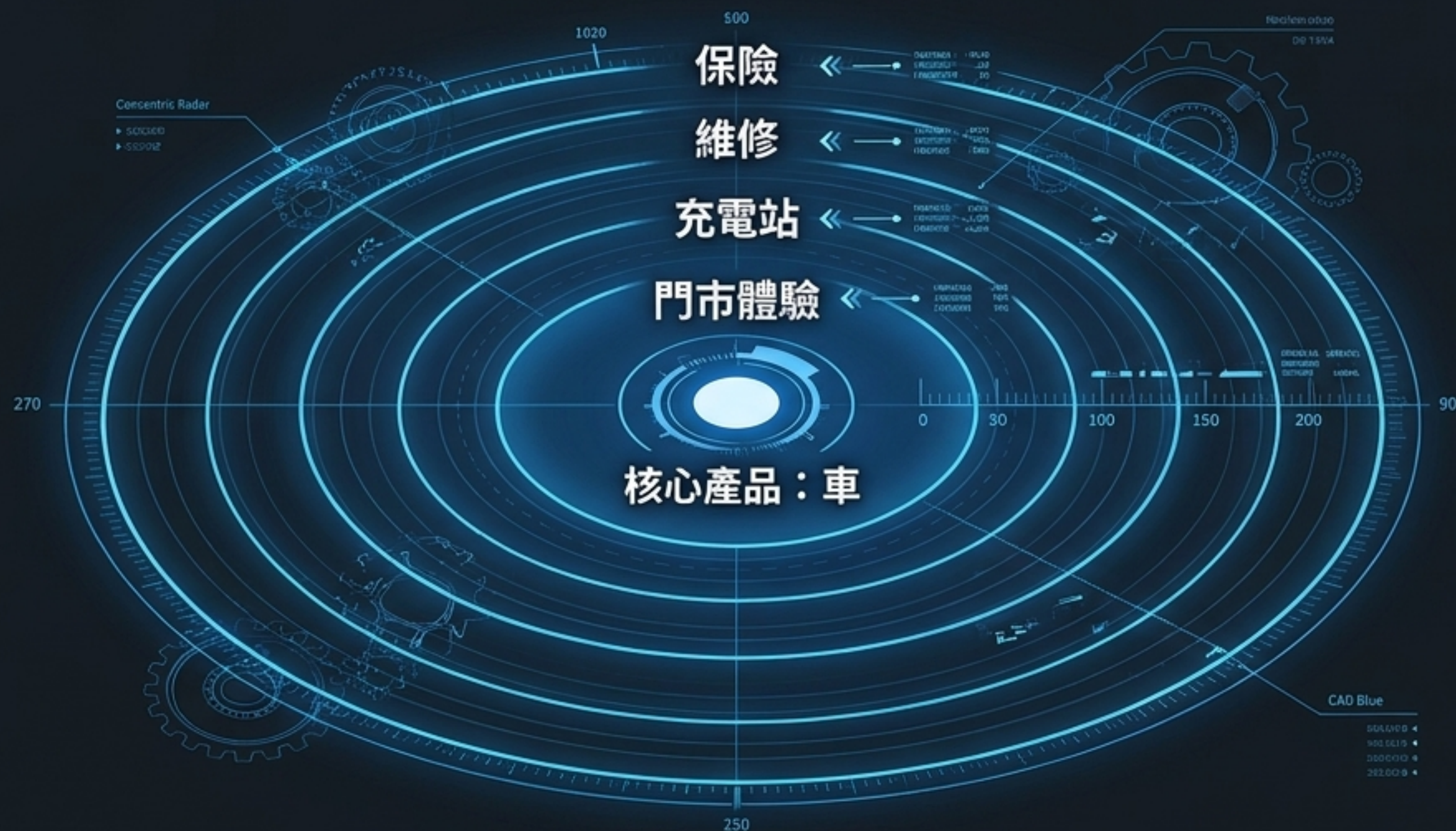


為什麼光抄這五個步驟，通常會失敗？

「步驟可以抄，但文化無法輕易複製。」

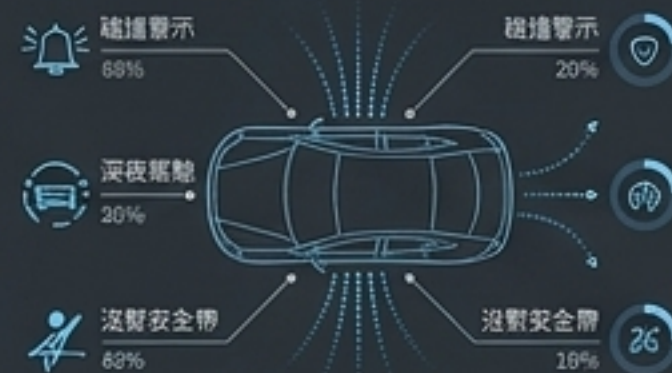
文化要素一 | 將產品定義擴展至「全局體驗」

顧客的整段體驗，才是真正的產品。車做得再好，顧客在充電站排隊受氣，記住的還是挫折。



車輛就是感測器

- 直接擷取行車數據（碰撞警示、深夜駕駛、沒繫安全帶）設計專屬車險。這項業務預估可達汽車業務價值的30%-40%。從賣車，昇華到賣全生命週期服務。



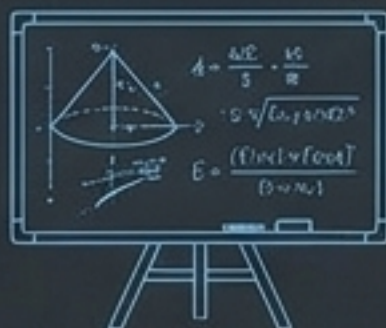
文化要素二 | 最高層的「週二節奏」與急迫感

親自介入的極度急迫感。高層的逼問，是消除推諉與資訊落差的最強武器。



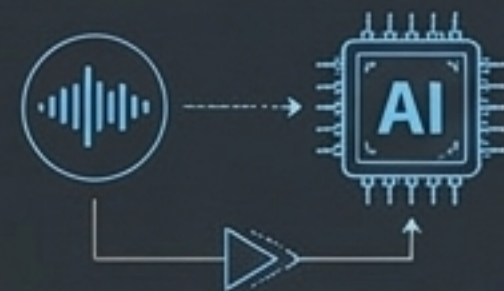
白板上的公式

- 馬斯克每週二親赴工程會議。遇難題時，親自走到白板前寫下公式要求工程師當場解題。這股向下施加的壓力，迫使所有人帶著最充分的準備進場。



Stash 的 AI 革命

- 理財 App 執行長親自帶隊，聽取數千通客服錄音，每週嚴格問責。
- 極致急迫感讓團隊在 1 個月內成功打造出 AI 理財教練。



文化要素三 | 20% 親身使用與「切膚之痛」

顧客需要上 YouTube 才找得到的開關，就是該改的訊號。沒有親身體驗，看到的永遠是下屬粉飾過的報表。

報表裡的完美



臨床數據：完美上升趨勢

真實世界的混亂



現實體驗：無法辨識介面

- 每週留 20% 時間當自家產品的「秘密客」。
- Lululemon 實踐：高管親自突擊旗艦店，排隊 20 分鐘抓出總部人力模型的嚴重錯誤，促成 24 小時內火速修正。

演算法的代價

高峰極高，低谷極深。這套演算法是一把鋒利的雙面刃。



極致效率的摩擦力

- **激進目標的耗損**：當要求生產主管每小時回報進度，連續 7 天每次只能睡 45 分鐘。
- **精神代價**：前總裁坦承，這份工作一度改變了他的個性，每天帶著怒氣回家。
- **結論**：這套系統對抗的是人性與慣性，必然產生巨大的心理與組織耗損。導入前必須認清代價。

演算法不僅是步驟，更是組織意志的展現

從質疑極限到延遲自動化，五步演算法提供了一套精煉的效率框架。然而，真正決定成敗的，是組織是否具備對抗慣性的勇氣。

無論是重工業還是零售業，導入演算法的關鍵在於建立匹配的文化底蘊：將體驗極致延伸、維持高層介入的節奏，並永遠對產品保持親歷其境的痛感。

認清代價，擁抱破壞，然後淬鍊出屬於你們的最優路徑。

團隊評估矩陣 | 你的組織在哪個層級？

誠實檢視工作模式，找出阻止企業極速成長的系統性盲區。

核心維度	傳統企業	新創混亂	演算法層級
1 處理限制	盲目遵循過去的規則與慣例	憑直覺做事 缺乏系統數據	以物理／法律為界 用數據挑戰所有慣例
2 刪除步驟	不斷增加管理層級 與檢查點	什麼都想做 資源嚴重分散	刪掉顧客不付錢的步驟 持續刪減，直到會痛
3 優化流程	優化根本不該存在的 陳舊流程	每天都在救火 沒有固定流程	創新於減法 把剩下步驟練到極度精準
4 加速與自動化	重金投入未經驗證的 自動化設備	開發軟體前 未手動驗證需求	人工驗證到極致才自動化 將週期時間砍半
5 領導文化	看報表治理 依賴季度匯報	高層不管細節 缺乏問責節奏	每週深入痛點；主管保留 20% 時間，親自當秘密客

實務執行指南 | 明日行動清單

不要一次改變全公司。從單一瓶頸開始，建立成功的高速循環。

PHASE 1

DAY 1-7

描繪現實與親自下場

☐ 實施 20% 規則

高階主管本週離開辦公室，
親自當秘密客，
體驗自家服務。

☐ 便利貼拆解法

把核心流程的每個動作貼上牆，
圈出「顧客真正付錢」
的環節。

現場體驗

PHASE 2

DAY 30

鎖定限制與無情刪除

☐ 找出限制因素

去現場看哪裡堆積最多
待處理項目，
那裡就是第一戰場。

☐ 先手動驗證

暫停軟體或自動化採購，
用試算表與人力跑通
精簡後的新流程。

刪減與手動驗證

PHASE 3

DAY 90

建立節奏與極速擴張

☐ 推動週二節奏

執行長親自主持每週進度會，
針對單一瓶頸
進行深度問責。

☐ 加速週期時間

新流程穩定後，設定
「時間縮短 50%」的目標，
逼出下一個優化點。

問責與提速

突破邊界 | 從一條被遺忘的規則開始

把每個「不行」，
當成潛在的「可以」。

極限的邊界，才有機會被推翻。

把「不行」視為值得挑戰的問題；
那些為過去環境建立的規則，今天未必仍然適用。

回到你的辦公室，先做這一件事。

找出那條沒有人記得「為什麼存在」的規則。

然後，

刪除它。



更多作品與合作邀約

歡迎逛逛我的作品集，或直接寫信聊聊

 evoleth.yisuns.com

 zzz38123@gmail.com